



Raiffeisen Polbank: **Omni-bank przyszłości.**

Klient.

Raiffeisen Bank Polska – działający pod nazwą Raiffeisen Polbank – został założony w 1991 roku i był jednym z najdłużej obecnych na polskim rynku banków z udziałem kapitału zagranicznego. W 2013 roku, za sprawą połączenia z Polbank EFG, awansował do grona największych banków w Polsce, zajmując czołowe pozycje w wielu segmentach rynku finansowego, m.in. faktoringu, leasingu, wymiany walutowej, instrumentów finansowania handlu czy płatności. W 2016 roku posiadał 53,3 mld zł aktywów, blisko 750 tys. klientów detalicznych i obsługiwał 14,7 tys. małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. W 2018 roku został zakupiony przez BGŻ BNP Paribas, który jest częścią największej grupy bankowej w strefie euro i jednym z największych banków na świecie.

Rozwój technologiczny miał duży wpływ na sektor bankowy, przed którym pojawiły się nowe wyzwania.

Banki musiały zmodyfikować swoje modele biznesowe i dostosować się do nowej rzeczywistości, by móc konsekwentnie zwiększać swój udział na coraz bardziej konkurencyjnym rynku. Konieczność zmian stała się katalizatorem nowych pomysłów również dla Raiffeisen Polbank, który zdecydował się na udostępnienie „R Online” – nowego, intuicyjnego systemu bankowości internetowej i mobilnej. Do realizacji tego projektu wykorzystał system Asseco Customer Banking Platform (Asseco CBP) – autorskie rozwiązanie Asseco Poland, które zapewnia nieograniczone możliwości udostępniania nowych produktów i usług za pośrednictwem kanałów online oraz urządzeń mobilnych. Umowa dotycząca realizacji projektu została podpisana w czerwcu 2015 roku, a uruchomienie nowego systemu dla klientów miało miejsce w lipcu 2016 roku.

Wdrożenie.

Celem projektu było wdrożenie oraz udostępnienie systemu bankowości elektronicznej „R Online” klientom indywidualnym oraz mikrofirmom. Rozwiązanie umożliwiło użytkownikom swobodne kształtowanie swojej bankowości oraz korzystanie z bogatej oferty produktów i usług na platformie zdalnego dostępu. Dzięki temu, do przeszłości odeszła konieczność projektowania systemów informatycznych z myślą o konkretnym segmencie klientów. Wdrożenie Asseco CBP zapewniło też możliwość elastycznego doboru miniaplikacji, za pośrednictwem których Raiffeisen Polbank może kierować swoją bankowością internetową i mobilną do różnych grup klientów.

Projekt został zrealizowany w wyjątkowo krótkim czasie w stosunku do zakresu prowadzonych prac. Było to możliwe m.in. dzięki architekturze opartej na miniaplikacjach, które pozwalają na szybkie i bezpieczne uruchamianie poszczególnych funkcjonalności systemu.

Co ważne, odbywało się to bez wyłączenia poprzedniego rozwiązania bankowości internetowej, a klienci mogli samodzielnie zdecydować o momencie przejścia na nowy system w najdogodniejszym dla nich czasie. Asseco CBP pracuje na przeglądarkach mobilnych, dzięki czemu wyeliminowana została konieczność tworzenia aplikacji natywnej, którą klient musiałby pobrać i zainstalować w telefonie. Wykorzystywana technologia RWD pozwoliła bankowi na szybkie wdrożenie systemu bankowości mobilnej, pracującego na każdym modelu komputera, smartfonu i tabletu. Klienci natomiast na swoich urządzeniach mają do czynienia z tymi samymi funkcjami, grafikami oraz logiką wykonywania poszczególnych operacji. Nie muszą „uczyć się” obsługi systemu na każdym z nich z osobna – jak to miało miejsce dotychczas. Niezależnie od urządzenia, z jakiego korzystają zyskują dostęp do tych samych funkcjonalności.



Spersonalizowana bankowość.

Bank położył nacisk na wygodę klientów oraz prostotę obsługi, dlatego system zapewnia dużą intuicyjność oraz szybki dostęp do poszczególnych funkcji przy minimalnej liczbie kliknięć. Wszystkie informacje zostały zaprezentowane w sposób przejrzysty i estetyczny, aby klient od razu otrzymywał potrzebne mu dane, bez tracenia czasu na ich poszukiwanie i zagłębianie się w kolejne poziomy menu.

W oparciu o wdrożone rozwiązanie, Bank może rozbudowywać system zarówno pod kątem innych typów urządzeń, jak i w zakresie funkcjonalnym. Istotny jest także fakt, że zespół Banku może poszerzać ofertę samodzielnie.

Nowy serwis bazuje na architekturze oddzielnych aplikacji, znanej również ze smartfonów – mamy zatem oddzielną miniaplikację do rachunków, lokat czy płatności. Taki układ upraszcza i skraca czas niezbędny do wykonania poszczególnych operacji. Dodając do tego możliwość dowolnej personalizacji tych aplikacji, ich wyboru, układu, tworzenia skrótów dla najczęstszych transakcji, tak aby wykonywać je jednym kliknięciem, otrzymujemy serwis, który każdy z klientów może skonfigurować w idealny dla siebie sposób, by korzystać z niego szybko i wygodnie – powiedział Tomasz Dymowski, Dyrektor Departamentu Rozwoju Oferty Produktowej i Relacji z Klientami w Raiffeisen Polbank.

Asseco CBP umożliwiła szybkie i skuteczne wdrożenie bankowości internetowej i mobilnej. Unikalna architektura tego rozwiązania oparta o platformę, miniaplikacje i adaptory daje niespotykane dotąd możliwości. Pozwala na odmienne podejście do projektu i kształtowania jego zakresu oraz etapów, dostarczając wymierne korzyści biznesowe w bardzo krótkim czasie. Swoboda personalizacji zarówno dla poszczególnych segmentów klientów, jak i ich indywidualnych potrzeb jest kluczową korzyścią płynącą z wdrożenia systemu – powiedział Sławomir Filar, Dyrektor Projektu w Asseco Poland.